

总第12期

# COLDCHAIN VANGUARD

# 冷链先锋

全程无隙 安心托付



@万翔冷链

 万翔冷链  
ANPORT COLD CHAIN

本期编辑：  
黄剑文 卓陈婷 陈思香

本期主编：  
邢珊

总编：  
陈一明



## 目 录

### 企业风采

- 2 万翔冷链运输车队正式启运
- 3 打造高端冷库 树立行业标杆

### 客户互动

- 4 万翔冷链联手音乐厨房 提高标准保障食品安全

### 冷链生活

- 5 血拼双十一 生鲜冻品也生猛
- 7 食品安全危机下的“都市乐耕梦”



### 知识加油站

冷库运行能耗高 节能措施很重要 8

### 员工天地

别样的军训 一样的严谨 9  
重在参与 实现突破 10

11.11  
购物狂欢节

天猫 Tmall.com

# 万翔冷链运输车队正式启运

经过一个多月的努力，万翔冷链运输第一批的4辆冷藏车通过多次车辆外观设计，结合行业特点，最终统一形象喷绘成整齐划一、精神抖擞的“冷链蓝”。车辆的相关手续也相继办理完毕，包括上牌、车辆保险、上运营证、缴交过路过桥费等，已具备正式运营条件。

第一批的4辆冷藏车车型包括：面包车、4.2米厢式冷藏车、7.6米厢式冷藏车，车辆可以实现多温层配送，并将配备北斗定位终端、油耗感应、温度探测、门磁管理等科技监控设备，并与我司的TMS（运输管理系统）对接，实现智能化配载调度。

万翔冷链运输以饱满的姿态正式启运，11月22日，与音乐厨房合作的第一单配送鲜芋仙门店的业务正式启动。并且也与百胜达成运输合作意向，将承运百胜省内及潮汕地区的肯德基、必胜客等门店配送业务。

万翔冷链运输将以城市配送、福建区域运输为基础，逐步向干线运输发展，不断拓展市场，为客户提供“全程无隙，安心托付”的运输服务。

（运输部 林毅梅）



## 打造高端冷链

### 树立行业标杆

11月份冷库多道工序施工进入收尾阶段，各项工序有条不紊的穿插进行，“钢铁侠”踏着稳健的脚步，一步一步迈向成长。

万翔冷链物流中心工程建设现场进度明显。土建、钢结构、彩钢板等工程接近收尾；其中F1库和F2库库板和地面已完成，F1货架正紧锣密鼓地安装，F3库地面钢筋正在绑制；2#库库板安装井井有条。设备电缆也已进场，正在逐步安装；室外管网正在铺设，回车场上，推土机与压路机紧密配合……

制冷方面，压缩机房内的设备全部安装完成，包括压缩机、虹吸罐、空气分离器、高压储液罐等在内的多项主要

制冷设备。11月21日，随着液氨通过加氨器涌入管道，成功完成了加氨试漏工作，随着液氨通过加氨器涌入管道，管道壁上结出美丽的白霜。目前，各管道正在做保温处理，各设备材料已准备齐全，正在检验。接下来就会进入调试阶段。

预计11月30日F1库开始制冷，现场各项工作正紧张地进行。压缩机组型号为国内先进技术型号，据设备厂商表明，国内采用此技术的冷库仅有4家，像万翔这样大型的冷库仅此一个。万翔建造如此高端的冷库，可见其引领冷链行业先锋的决心。相信在未来竣工时，必将树立国内冷链行业的一面高高的旗帜。

（技术设备部 曹禹）





## 万翔冷链联手音乐厨房 提高标准保障食品安全

万翔冷链作为现代化的冷链物流中心，为了做好储运结合，也为了未来能够在开拓市场的同时进一步的提升品牌知名度，正式与音乐厨房餐饮连锁管理有限公司签约合作，承接其原料运输配送业务。作为公司的第一单运输业务，公司领导非常重视，在前期已先行组织相关人员与客户对接操作流程及要求。

作为厦门知名的餐饮连锁机构，自创品牌有“音乐厨房”、“筷客”、“新食尚文化美食广场”、“顶威保洁”，代理品牌有“布里斯朵咖啡”“I' AM”等国际品牌，凭借完备的综合服务能力、先进的管理理念和技术、优质的服务和产品，赢得了众多的客户，得到了广泛的认可。

音乐厨房对外包运输有着高标准的运输要求以及操作规范，在正式合作之前，对食品安全、配送、运输标准都进行严格要求。在与音乐厨房的接触过程中，让大家深刻的意识到，做餐饮行业是一点儿马虎大意不得，首先要具有规范的食品安全管理制度和严格的运输要求，其次是人员对于所设置的规范、制度的执行力也是重要影响因素，不要让员工对于规范、制度的认识仅仅停留在图片文字上，要本能的具有食品安全意识，并带进实际的工作中去，在工作中不断的改进不足，增强优势。

从第一笔业务开始，万翔冷链就按照最严格的作业流程执行，相信在不久的将来，万翔冷链将会成为行业中的标杆。

（运输部 王紫恒）





## 血拼“双十一” 生鲜冻品也生猛

2009年11月11日，阿里巴巴旗下的C2C购物网站——淘宝网发起了一场“品牌商品五折”的促销活动，当天销售额突破5000万元。凭借着五折的诱惑和电商的魅力，本为专属年轻人的娱乐性节日——光棍节摇身一变成了网络购物狂欢节，自此一发不可收拾。

随着近5年的发展，“双十一”已不再是阿里巴巴的独角戏，产品也不单单局限在服装、电器、图书等品类上，今年“双11”，被称为电商最后一片蓝海的生鲜电商也开始参战，以我买网、顺丰优选为代表的生鲜电商加入战局，包括海鲜水产、速冻牛排、速冻面点在内的冷冻食品开始崭露头角，并小有斩获。

除了生鲜电商之外，身居天猫商城这个平台之上的冷冻食品卖家也亲身见证了这场狂欢。据记者观察，在这场天猫商城上销售的冷冻食品中，以进口海鲜、速冻牛排、速冻面点最具有代表性。

然而，在天猫双十一中斩获第一的并不是他们，而是尚品尚官方旗舰店。据了解，尚品尚官方旗舰店是上海尚品尚食品有限公司在天猫商城上运营的店铺。在双十一中，仅尚品尚的价值185元的菲力牛排家庭套餐一个单品就卖出了86979件，销量占据全网第一。

和声势浩大的进口海鲜、速冻牛排不一样的是，刚刚入驻天猫商城不到一个月的邻家小厨旗

“

就像淘宝网满足了网民对服装的需求、京东商城满足了网民对电器的需求一样，生鲜电商则要担负起满足网民对吃的需求。

”

舰店以速冻港式点心为主，兼卖速冻半成品菜肴。虽然刚上线不久，但是这位初来乍到的新兵在双十一当天就取得了52.7万的销售额。

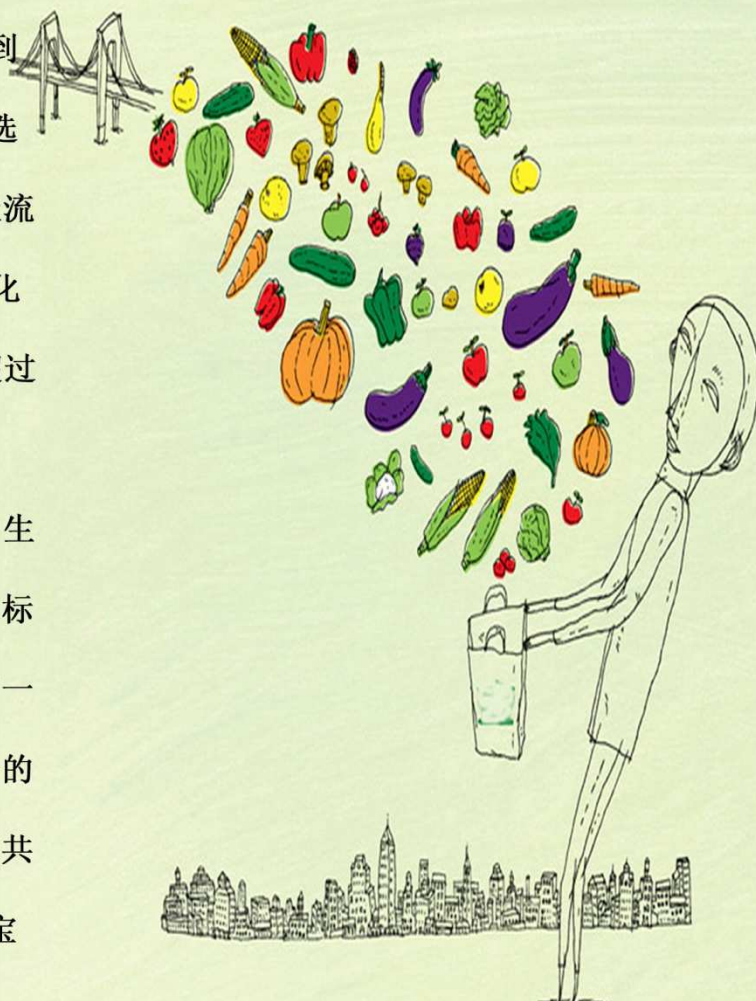
为了备战“双十一”，顺丰速运旗下的生鲜电商——顺丰优选推出了一档从11月4日到12月2日长达一个月的促销活动。据顺丰优选官方发布消息称，顺丰优选在11月11日当天流量增长465%，销售额增长了2672%。网站转化率突破了29%，即每100个访问网站的人中超过了29人购买。

作为电商中最新发展出来的一个分支，生鲜电商虽然被广为看好，但因其复杂的产品标准化和高难度的冷链物流等问题，生鲜电商一直在摸索着向前发展。而且，随着电子商务的旺盛的。以今年天猫“双十一”为例，全天共有4亿多网民参与。业内人士分析，就像淘宝

网满足了网民对服装的需求、京东商城满足了网民对电器的需求一样，生鲜电商则要担负起满足网民对吃的需求。

微点评：“双十一”生鲜电商的火热，不仅考验着商家的备货能力，也对行业内冷链物流的标准与保障提出了需求，原装进口的海鲜牛排品质固然好，但如果在冷链运输中出现纰漏，则会大大影响产品的口感甚至品质，如何做好全程冷链，保证到客户终端的生鲜产品不断链，是商家应考虑的首要问题。

(客服部 邢珊)



(文章来源：<http://www.ld001.com/article/InfoSuDongMianMiZhiPin/49503.html>)



## 食品安全危机下的 “都市乐耕梦”

近年来食品安全事件层出不穷，由是，有机农场备受青睐，迷你农场也在都市里的商场悄然现身。

在福州市台江区，一家大型商场就把“一亩三分地”的迷你农场直接“克隆”到了卖场里，一畦青菜绿油油，满梁玉米黄灿灿，实景搭建的农家院子里还有小猪、小兔、小鸡和羊驼各种“萌物”可亲密接触，让福州市民趋之若鹜。

业内观察认为，有机农场搬进都市，还原大众的“都市乐耕梦”，行销手段独特，此举展现商家有机、生态、环保理念，利于培养消费者的信任感。

有机种植此前已蔚然成风，不少商家机构乃至社区都祭出风格不同的田园实践，灌输理念往往因超出对一己阳台的关心而备受瞩目。

春耕节驾牛犁田、丰收节打糍粑，由生态农产品企业“故乡农园”在福州市闽侯县推出的“mini农场”计划，以每块菜地30平方米的份额为城里人打造现实版的“开心农场”。对农产品有机生态和农村民俗的强调，使其推出一年来追捧者甚众。

(文章来源：<http://news.163.com/13/1106/11/9D0A50G800014JB6.html>)

“现在的菜很多是转基因品种，其高产、抗病能力是以损失品质为前提得到的。”农场工作人员小薛告诉记者，化肥农药、植物生长调节剂滥用、为赶行市提前摘采，都是影响果实营养和滋味转换，导致食之无味的罪魁祸首。

从事自然体验教育的乐享自然工作室亦包下福州市郊3.5亩的菜园，带领亲子团队依照时令节气种树、种瓜、种豆，以朴门农法精心设计，混搭出一个“食物森林”生态园。

朴门农艺理念主张以传统农业劳作方式来侍弄农事，专注人与自然的和谐关系，起于澳洲，在日本、台湾有广泛影响力，去年经由乐享自然工作室牵线，通过邀请台湾朴门农法著名践行者入榕访谈，开辟实践田园，开始被福建了解接纳。

如同“故乡农园”的小薛，乐享自然工作室的发起人林红对于农业科技对自然伦理的破坏亦表示担忧，她认为，应该尊重自然、师法自然，“这其实是一种生命成长的教育，我们期待孩子们今后对季节、对节气都有鲜明的记忆，甚至以后成长为很好的环保人士。”(完)

**微点评：**闲暇时，带着全家老少一起到田间干点农活，亲近自然，既能锻炼身体、陶冶身心，又能吃上天然的有机食品，这种一举两得的事儿，何乐而不为呢？

(客服部 卓陈婷)

# “冷库运行能耗高 节能措施很重要”

在我国，冷库运行的能耗一般占到了冷链物流企业总能耗的70%以上，所以冷库节能对冷链物流企业来说显得尤为重要。

## 一、合理利用库房，节能减耗

冷藏间的耗电量是按冷藏间耗冷量的多少来计算的，通常包括两部分：一是货物冷却和冷藏时的耗冷量；二是冷藏间本身及操作管理的耗冷量。节约用电的关键在于冷藏间的利用率，利用率低的冷藏间耗冷多，耗电也就多。

## 二、定期放油、除垢和放空气，确保良好热交换效果

据专家介绍，当蒸发器盘管内有0.1mm厚的油膜时，为保持设定的温度要求，蒸发温度就要下降2.5℃，耗电量增加10%以上；当制冷系统中混有不凝结气体，其分压力值达到0.196MPa时，耗电量将增加约18%。由此可见冷库制冷系统定期放油、除垢和放空气的重要性。

## 三、冷库蒸发器的合理调节与及时除霜

一般而言，冷库蒸发温度每提高1℃，可节能2%~2.5%。当霜层厚度大于10mm时，其传热效率下降30%以上。冷风机结霜特别严重时，热阻增大，而且空气的流动阻力增加，严重时将无法送风，所以要适时对蒸发器的表面进行除霜处理。

## 四、冷库内照明系统的节能

冷库照明应在安全、科学、合理的基础上，从节能和环保的角度出发，根据冷库间的面积、高度及库房温度等综合考虑。同时要尽量采用高效低耗耐压的照明灯具以减少灯具的更换频率。

（文章来源：<http://www.lengku.org.cn/page.aspx?id=436>）



**微点评：**冷库作为耗能大户，一直受到人们的关注，如何实现节能，关系到冷库行业的发展和社会竞争力的提升。因此企业在运营过程中应更加注重技术能力提升、设备维保以及可持续的低耗运营：一手抓技术，从技术的角度提升仓库质量；一手抓管理，以合理的制度约束制度。冷库节能是细水长流的系统过程，实际运营过程中所总结的一系列节能措施和管理制度，对于企业甚至对于整个冷链产业的发展都将起到不小的推动作用。

（仓储部 黄剑文）

# 别样的军训 一样的严谨



为了锻炼员工的身体素质，加强员工的组织纪律性，弘扬公司的企业文化，10月28日，公司组织了一次由新入职员工参加的为期7天的别样的军训，此次军训由公司的共建部队帮忙开展。

由于公司处在冷链业务开始前的紧张筹备中，为了不影响公司的日常工作，并没有采取全封闭式的训练，而是白天正常上班，早晚各军训一次，晚上在部队休息，实行部队和公司两点一线的生活。虽然军训时间不算长，但

因为白天还要完成工作上的任务，对于参加军训的同事来说，也是一个非常大的挑战。

第一天踏入部队的大院里，就可以感受到部队严谨有序的气氛。在部队里，所有的事情有严格的时间控制，按时起床、按时训练、按时用餐，井然有序。军训内容包括从站军姿到齐步走，基本都是一对一的训练，教官从各个细节对学员进行训练调整，力求在最短的时间，达到最好的训练效果。由于训练具有针对性，学员

们在短时间内，从精神面貌到身体素质，都具有了非常大的进步。

7天严格的军训很快就过去了，对于参加军训的同事来说，不仅锻炼了意志，增强了体质，还可以学习部队团结一致、坚持不懈的精神品质以及严谨的工作作风，大家将学习到的东西运用到以后的工作生活中。同时，在7天的训练相处中，也与共建部队及教官培养出深厚的友情，相约再聚，可谓一举多得。

（客服部 陈思香）



# 员 工 天 地

11月16日，翔业集团在集美大学体院体育场举行第十届运动会。参加本次运动会的有包括元翔空港、佰翔酒店、万翔物流、兆翔置业四个板块共四十多家子公司。在入场仪式时，各个公司争奇斗艳，展现特色。万翔冷链手挥蓝色旗帜，身穿蓝色工服，迈着整齐的步伐，喊着嘹亮的口号，以整齐划一的“冷链蓝”形象，第一次正式在集团亮相。

经过庄重而简短的开场仪式后，紧张的比赛就开始啦。我们公司报名参加的项目有男子跳高、跳远，女子跳远，男女百米跑以及男子2000米的长跑等。在比赛时，运动员发挥勇于拼搏的精神，不断超越自我，特别值得表扬的是在男子跳高项目中，我司的陈滨发表现优异，取得了第六名的好成绩，实现了我司运动会成绩历史上的突破。接力赛中，各位同事之间的密切配合，充分展现出万翔冷链的进取精神。

公司还集体参加了趣味运动比赛，在比赛中充分体现了上下同心、团结协作的精神。场上的健儿们忙着准备紧张的比赛，场下的啦啦队们也没有闲着，积极为运动员们呐喊助威，整个公司团结一致，虽然没有取得很好的成绩，但我们依然是最棒的。

随着比赛接近尾声，翔业集团第十届运动会很快落下帷幕。我们都相信，在不久的将来万翔冷链会有更优异的表现。

（客服部 陈思香/李威）



“重在参与  
实现突破”



厦门万翔物流管理有限公司  
XIAMEN ANPORT LOGISTICS MANAGEMENT CO., LTD.



厦门万翔冷链运输有限公司  
XIAMEN ANPORT COLDCHAIN TRANSPORTATION CO., LTD.

龙伟: 0592-5707571 13959222448

林慧龙: 0592-5707571 18250814392

传真: 0592-5706660 转 6589

[www.anport-coldchain.com](http://www.anport-coldchain.com)